

中共北京市委老干部局项目绩效评价明细表

序号	项目名称	项目预算 (万元)	评价方式	自评得分	评价级别
1	老红军、老干部福利费和老红军生活补助	14.800000	单位自评	96.76	优
2	离退休干部发挥作用工作指导经费	20.000000	单位自评	87.45	良
3	离休干部急救呼叫器服务费	27.000000	单位自评	93.38	优
4	离退休干部党支部建设经费	46.000000	单位自评	90.28	优
5	新疆、青海来京安置离休干部医疗统筹经费	62.000000	单位自评	97.50	优
6	主题教育宣传活动经费	140.000000	单位自评	93.92	优
7	《北京老干部》制作发行费	85.228000	单位自评	91.00	优
8	青少年迷你冬奥会	138.060000	单位自评	93.00	优
9	北京电视台《晚晴》栏目制作播出经费	337.000000	单位自评	92.00	优
10	老干部特困救急经费	200.000000	单位自评	92.81	优
11	市属困难单位离休干部采暖补贴和住房物业服务补贴	1013.125000	单位自评	97.40	优
12	老干部党校团队经费	400.594600	单位自评	83.31	良
13	北京市关心下一代工作宣传推广经费	25.000000	单位自评	94.00	优
14	青少年艺术教育	30.000000	单位自评	92.00	优
15	家校社共育工程	35.000000	单位自评	91.00	优
16	首都关心下一代大讲堂	41.500000	单位自评	93.00	优
17	为全市抗日战争时期参加革命工作离休干部送牛奶经费	268.060000	部门评价	90.68	优
合计		2883.367600			

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		老红军、老干部福利费和老红军生活补助						
主管部门		中共北京市委老干部局			实施单位	中共北京市委老干部局本级事业		
项目负责人		栗晋春			联系电话	64484820		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	14.800000	14.800000	12.964000	10	87.59%	8.76	
	其中：当年财政拨款	14.800000	14.800000	12.964000	10	87.59%	8.76	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1. 根据民发[1979]23号《关于解决部分老红军、老干部工资过低和生活困难补助问题的通知》中“对老干部政治、生活待遇要适当从优照顾”的精神。每年由财政拨款专款用于走访慰问老红军、百岁离休干部生日慰问金、老干部困难家庭补助项目。</p> <p>2. 根据京组通[2003]67号《关于提高我市第一、二次国内革命战争时期参加工作的离休干部生活补助费标准的通知》精神，2020年继续为我市目前健在的名第二次革命战争时期参加工作的离休干部发放生活补助费。</p> <p>3. 解决部分老红军、老干部工资过低和生活困难补助问题。</p>			<p>2020年执行离休干部走访慰问、百岁离休干部生日慰问、离休干部困难家庭慰问9.124万元；为健在的8位老红军发放生活补助3.84万元，为部分老红军、离休干部送去组织关怀和慰问祝福，并给予适当补助。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	二次时期离休干部人数	按照2020年二次时期离休干部实有人数	2020年二次时期离休干部实有8人	15	13	人员去世
		质量指标	二次时期离休干部生活补助标准	每人每年4800元	每人每年4800元	15	15	
		时效指标	走访看望时间	元旦春节	元旦春节	10	10	
		成本指标	老红军、老干部福利费	10万元	9.124万元	5	5	
	老红军生活补助		4.8万元	3.84万元	5	5		
	效益指标	社会效益指标	增加二次时期离休干部的收入，体现市委、市政府对二次时期离休干部的特别关怀和照顾	达到预期目标	解决了部分老红军、老干部工资过低和生活困难补助问题	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	老红军、老干部满意度	100%	100%	10	10		
总分						100	96.76	

填报注意事项：

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%(含300%)区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%(含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		离退休干部发挥作用工作指导经费						
主管部门		中共北京市委老干部局		实施单位		中共北京市委老干部局本级事业		
项目负责人		赵新民		联系电话		64484870		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率	得分
	年度资金总额	20.000000	20.000000	19.815200		10	99.00%	9.90
	其中：当年财政拨款	20.000000	20.000000	19.815200		10	99.00%	9.90
	上年结转资金					—		—
	其他资金					—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	进一步加强全市离退休干部政治建设，引导广大离退休干部积极主动发挥作用，深入推进为党和人民事业增添正能量活动，充分展现他们忧党爱国为民的高尚情怀和精神风貌。			2020年，进一步健全完善离退休干部发挥优势作用长效机制，充分发挥老党员先锋队总队的统领作用，组织引导广大离退休干部为推进首都治理体系和治理能力现代化努力作出新的贡献，全市离退休干部在疫情防控、生活垃圾分类和物业管理、助力脱贫攻坚等多个领域贡献力量，涌现出一批先进典型人物和团队，充分展示了广大离退休干部良好的精神风貌。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	离退休干部骨干培训	1次	3期线上培训	5	3	因新冠肺炎疫情，线下培训调整为线上培训，依托市老干部党校线上教学，开辟了初心讲堂、作用发挥两个栏目，拍摄离退休干部及其团队发挥作用的典型事迹作为培训教材播出。
			制作先锋队执勤马甲、帽子	500件	1200件	10	8	因老党员先锋队人员增加，根据市委部署安排，为组织老党员先锋队积极参与垃圾分类和物业管理两件首都治理“关键小事”，给参与社区服务的部分老党员先锋队提供执勤专用马甲和帽子。
		质量指标	培训覆盖率（区、系统）	100%	100%	5	5	
			服装制作覆盖率（区、系统）	100%	100%	10	10	
		时效指标	离退休干部骨干培训	全年	全年	5	5	
			制作先锋队执勤马甲、帽子	全年	全年	5	5	
	成本指标	项目预算控制数	20万元	19.8152万元	6	5.94		
		活动经费	10万元	0.56	2	0.11	因新冠肺炎疫情原因未能组织线下培训，依托市老干部党校线上教学的方式进行培训，该部分资金支出较少。	
		制作费	10万元	19.2552	2	1.5	因新冠肺炎疫情原因，培训工作调整为线上，活动经费调整用于老党员先锋队制作执勤马甲、帽子。	
效益指标	社会效益指标	离退休干部发挥作用	进一步加强	达成年度指标，全市离退休干部在疫情防控、生活垃圾分类和物业管理、助力脱贫攻坚等多个领域贡献力量。	10	8	因新冠肺炎疫情影响，组织动员离退休干部开展集体活动受到限制，对离退休干部发挥作用工作有影响。	
		老干部参与的积极性	进一步调动	达成年度指标，通过项目实施充分调动了老干部参与积极性。	10	8	受疫情影响，各单位的学习活动场所没有开放，离退休干部只能就近参与活动，积极性有所影响。	
		正能量价值取向	进一步体现	达成年度指标，在疫情防控、生活垃圾分类和物业管理、助力脱贫攻坚等领域，老干部积极参与涌现出一批先进典型人物和团队。	10	8	受疫情影响，全市无法集中开展大型活动，对离退休干部发挥优势作用，增添正能量的社会影响力和示范效果有一定影响。	
满意度指标	服务对象满意度指标	受训学员的满意度	≥95%	年度预期满意度大于90%。通过现场参加政法、市直、东城区三个单位的培训，与参会老同志进行面对面座谈，征求老同志对线上培训工作的意见建议，参会老同志都对培训内容、形式、效果等表示满意。	10	10		
总分						100	87.45	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称	离休干部急救呼叫器服务费							
主管部门	中共北京市委老干部局			实施单位	中共北京市委老干部局本级事业			
项目负责人	栗晋春			联系电话	64484820			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	27.000000	27.000000	24.815000	10	91.91%	9.19	
	其中：当年财政拨款	27.000000	27.000000	24.815000	10	91.91%	9.19	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过使用急救呼叫器，在一定程度上满足了离休干部急、重病院前急救的现实需求，特别是对空巢独居离休干部，缓解了他们呼叫急救车不便，实现了急救一键呼叫，为急重病的抢救赢得了时间，使离休干部能够在家中更方便、及时地得到北京急救中心的紧急医疗救援服务。			达到预期目标，对有急重病紧急救助需求的老同志，在使用急救呼叫器呼叫后，第一时间响应，及时提供急救服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	呼叫器服务人数	为市属单位2019年底已安装呼叫器的离休干部提供服务	4963人	15	15	
		质量指标	呼叫器服务费标准	按每人每年50元标准支付服务费	0.005	15	15	
		时效指标	项目支付进度	当年3月前一次性支付	3月底前	10	10	
		成本指标	项目预算控制数	27万元	24.815	10	9.19	
	效益指标	社会效益指标	为急重病的离休干部抢救赢得时间，在家中更方便、及时得到救护。体现市委、市政府对离休干部的关心、照顾。	达到预期目标	为急重病的离休干部抢救赢得时间，在家中更方便、及时得到救护。体现市委、市政府对离休干部的关心、照顾。	30	25	平台服务较为单一，建议服务提供单位拓展服务渠道，整合社会服务资源借助现有网络为老同志提供更多服务内容
	满意度指标	相应满意度指标	相应满意度指标	认真落实各项政策	政策得到落实，老同志本市满意	10	10	
总分					100	93.38		

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%(含300%)区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%(含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		离退休干部党支部建设经费							
主管部门		中共北京市委老干部局			实施单位		中共北京市委老干部局本级事业		
项目负责人		王华春			联系电话		64484890		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	46.000000	46.000000	26.600000	10	57.83%	5.78		
	其中：当年财政拨款	46.000000	46.000000	26.600000	10	57.83%	5.78		
	上年结转资金								
	其他资金								
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	加强离退休干部党支部建设是做好离退休干部“三项建设”的重要基础性工作，以培训班、座谈会、报告会等方式，加强对离退休干部党员的教育引导，进一步推动广大老同志增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，团结在党中央周围，有利于巩固党的执政基础，提高党的执政能力，加强党的先进性建设，增强党的领导核心作用；有利于更好地落实离退休干部的政治、生活待遇，维护改革发展稳定的大局；有利于加强思想政治工作，引导离退休干部党员发扬党的优良传统，在中国特色社会主义建设事业中作出新的贡献。				面对突如其来的新冠肺炎疫情，加强政治建设，保证全市离退休干部党组织、党员坚定必胜信心、做好个人防护、发挥先锋模范作用。加强思想建设，疫情防控形势下学习培训不间断，组织线上线下相结合的培训班4期，邀请市领导向老同志通报情况，举办学习五中全会精神报告会。加强党组织建设，制作8部《离退休干部党支部工作法》视频课件指导支部建设，指导主题党日，召开纪念中国共产党成立99周年座谈会暨“双先”表彰大会。离退休干部切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，发挥优势作用，为首都发展做出了新贡献。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	全市离退休干部党建工作	根据离退休干部党建工作协调小组工作需要，拟组织离退休干部党建工作培训班2期，每期限2天，离退休干部党建研讨交流会2次，组织离退休干部党建研讨交流会2次，编印《离退休干部党组织建设手册》等学习资料，根据需要开展优秀党课评选活动。	上半年，组织离退休干部党组织书记线上线下相结合的培训班1期，5天，设24个分会场。组织离退休干部党建研讨交流24次。下半年举办市管干部学习班3期，设24个分会场。全市200多个局级单位6000余名离退休干部参加了学习。	5	5	因疫情原因，2020年工作采用线上和线下相结合的形式开展，相关内容已完成。	
			离退休干部形势报告会	每个季度1次，全年4次	举办情况通报会1次，形势报告会1次。	5	2.5	因疫情，采用线上和线下相结合开展，已完成。	
			全面建成小康社会系列主题党日	制作视频、画册、资料等	制作支部工作法视频8个	5	5		
		质量指标	离退休干部“三项建设”	离退休干部组织建设、思想建设、支部建设进行进一步加强。	离退休干部“三项建设”进一步加强	4	4		
			政治建设	增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”	全市广大离退休干部能够跟党中央保持一致，尤其是在疫情防控中，首先做到按中央要求做好防护，其次是帮助社区做好防疫防疫工作。	4	4		
			思想建设	更加深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想	及时学习习近平总书记系列重要讲话精神 and 五中全会精神。	4	4		
			组织建设	离退休干部党组织制度更加完善，组织力进一步提升	疫情期间利用网上开展线上线下党组织学习活动	3	3		
		时效指标	全市离退休干部党建工作	当年完成	已完成	3	3		
			离退休干部形势报告会	每季度	3、4季度完成	3	3		
			全面建成小康社会系列主题党日	当年完成	已完成	4	3		
	成本指标	项目预算控制数	46.00万元	26.6万元	4	4			
		全市离退休干部党建工作	29万元	25.7万元	2	2	因疫情原因，2020年工作采用线上和线下相结合的形式开展，存在资金节约		
		离退休干部形势报告会	7万元	0.9万元	2	2			
	全面建成小康社会系列主题党日	10万元	0	2	2				
	效益指标	社会效益指标	党组织建设和“老党员之家”覆盖面	进一步增长	“老党员之家”增加133个	15	13		
			党组织活力与凝聚力	得到提升	疫情期间坚持党组织活动，提升党组织活力与凝聚力	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	离退休干部党员满意度	≥90%	98%	10	10		
	总分						100	90.28	

填报注意事项：

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
 - 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%(含300%)区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%(含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。
 - 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称	新疆、青海来京安置离休干部医疗统筹经费							
主管部门	中共北京市委老干部局			实施单位	中共北京市委老干部局本级事业			
项目负责人	栗晋春			联系电话	64484820			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	108.000000	108.000000	108.000000	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款	62.000000	62.000000	62.000000	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金	46.000000	46.000000	46.000000	—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为解决新疆、青海来京安置离休干部在北京就医看病，回当地结算报销周期长、标准不一致等问题，按照京组通〔2011〕20号文件要求，确保易地安置离休干部能享受本市离休干部同等医疗照顾政策，体现市委、市政府对边疆地区离休干部的关心、照顾。			新疆、青海来京安置离休干部参加我市医疗统筹费用按其所在地当年医疗统筹金标准缴纳，不足部分由市财政予以支持。解决了12名新疆、青海来京安置离休干部在北京就医看病，回当地结算报销周期长、标准不一致的问题，体现市委、市政府对边远困难地区来京安置离休干部的关心、照顾。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加统筹人数	根据新疆、青海来京安置离休干部在世人数参加我市医疗统筹	12人	15	13	有3名参加统筹老同志去世
		质量指标	缴纳统筹金标准	按北京市医疗统筹金标准进行缴纳	9万	15	15	
		时效指标	统筹金缴纳时间	上半年一次性缴纳	6月底前	10	10	
		成本指标	项目预算控制数	按照北京市2019年离休干部医疗统筹金标准每人每年9万元支付新疆、青海来京安置离休干部医疗统筹经费	每人每年9万	10	10	
	效益指标	社会效益指标	体现市委、市政府对边疆地区离休干部的关心、照顾	达到预期目标	体现市委、市政府对边疆地区离休干部的关心、照顾	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	相应满意度指标	认真落实各项政策	老同志满意	10	9.5	指标设定和分析有待加强
总分					100	97.50		

填报注意事项：

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%—300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%—500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

90（含）—100分为优、80（含）—90分为良、60（含）—80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		主题教育宣传活动经费						
主管部门		中共北京市委老干部局		实施单位		中共北京市委老干部局本级事业		
项目负责人		王林清		联系电话		64484836		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	140.000000	140.000000	140.000000	10	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款	140.000000	140.000000	140.000000	10	100.00%	10.00	
	上年结转资金				—		—	
其他资金					—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.制作北京老干部公益广告,利用北京电视台、北京人民广播电台、户外大屏、楼宇电视、北京时间新媒体等平台播出,广泛宣传北京市老干部和老干部工作;2.与北京人民广播电台合作,制作播出《北京老干部之声》广播节目52期;3.与北京新媒体公司合作,制作老干部工作短视频12条,在北京时间及主流互联网平台发布,共发布制作视频28条,在户外平台推送3条视频。通过项目实施增强老干部的工作积极性和归属感。			1.制作5部北京老干部音频公益广告,于6月至12月分阶段在北京人民广播电台播出45天,共计播出765次;2.与北京人民广播电台合作,制作播出《北京老干部之声》广播节目52期;3.与北京新媒体公司合作,制作老干部工作短视频12条,在北京时间及主流互联网平台发布,共发布制作视频28条,在户外平台推送3条视频。通过项目实施增强老干部的工作积极性和归属感。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“北京老干部”公益广告每次播报时长	45秒	30秒4条,60秒1条	3.5	3	根据宣传部全年宣传重点,把拍摄制作一个视频公益广告改为制作5个音频公益广告,增加宣传内容
			“北京老干部”公益广告全年播出推广次数	不少于100次	765次	3.5	2.45	实际完成值超出年初指标值的665%
			《北京老干部之声》广播制作播出期数	不少于52期	制播52期	4	4	
			“北京时间”短视频	不少于12集	12集	4	4	
		质量指标	公益广告验收情况	符合推广平台播出要求	符合推广平台播出要求	5	5	
			广播节目验收情况	符合广播电台播出要求	符合要求全年各期节目按期播出	5	5	
			“北京时间”老干部短视频验收情况	符合互联网发布要求	符合互联网发布要求	5	5	
		时效指标	公益广告拍摄完成时限	7月底前	7月底前	2.5	2.5	
			公益广告播出季	8月至12月	8月至12月	2.5	2.5	
			广播节目播出情况	每周四一期	每周四播出一期	2.5	2.5	
			“北京时间”短视频拍摄进度	2020年底前	2020年底前	2.5	2.5	
		成本指标	公益广告制作预算控制数	15万元	15万元	2.5	2.5	
	公益广告播出预算控制数		35万元	35万元	2.5	2.5		
	广播节目预算控制数		50万元	实际支出50万元	2.5	2.5		
	“北京时间”短视频预算控制数		40万元	40万元	2.5	2.5		
	效益指标	社会效益指标	社会效应	老干部和老干部工作知晓度与影响力不断提升	进一步提升了老干部和老干部工作知晓度与影响力	7.5	6.5	进一步拓宽宣传渠道
			老干部精神面貌	不断提升	提升老同志精神面貌	7.5	6.5	提升节目质量水平
			老干部发挥作用情况	积极性不断增强	增强了老干部发挥作用积极性	7.5	6.5	寓教于乐,采用深入浅出的宣传方式
			老干部工作者工作积极性和归属感	不断增强	增强了老干部工作者工作积极性和归属感	7.5	6.5	寓教于乐,采用深入浅出的宣传方式
满意度指标	服务对象满意度指标	各媒体受众满意度	≥95%	90%	10	9.47	提升节目水平	
总分					100	93.92		

填报注意事项:

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		《北京老干部》制作发行经费						
主管部门		中共北京市委老干部局		实施单位	中共北京市委老干部局本级事业			
项目负责人		王林清		联系电话	64484836			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	212.868000	212.868000	212.868000	10	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款	85.228000	85.228000	85.228000	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金	127.640000	127.640000	127.640000	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	充分发挥离退休干部的政治优势、经验优势和传帮带作用,使《北京老干部》刊物成为重要的宣传舆论阵地,传递党和政府的声音,传播老干部先进典型事迹,宣传法律、养生、文化知识,为老干部读者营造一个温馨快乐的精神家园。通过面向全市离退休干部、离退休干部党支部、局级及以上退休干部赠阅《北京老干部》刊物,不断提升老干部和老干部工作的社会认同度、影响力、参与度和凝聚力。			全年共编辑印刷12期《北京老干部》,每月一期,传递党和政府的声音,传播老干部先进典型事迹,宣传法律、养生、文化知识,为老干部读者营造一个温馨快乐的精神家园。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	每月制作发行数量	19710册(其中离休干部11410册、离退休干部党支部4700册、局级及以上退休干部3600册)	19710册(其中离休干部11410册、离退休干部党支部4700册、局级及以上退休干部3600册)	4	4	
			全年印刷期数	每月印刷1期,全年印刷12期	每月印刷1期,全年印刷12期	3	3	
			全年印刷数量	236520册	236520册	4	4	
			印刷页数	四封4页及内文64页,共68页	四封4页及内文64页,共68页	4	4	
		质量指标	每月制作发行完成率	100%	100%	5	5	
			印刷验收通过率	100%	100%	5	5	
			内部资料审核通过率	100%	100%	5	5	
		时效指标	每期制作发行完成期限	当月	当月	5	5	
			投诉补投完成期限	5个工作日内	5个工作日内	5	5	
		成本指标	单册制作发行成本	9元	9元	5	5	
	全年预算控制数		2128680元	2128680元	5	5		
	效益指标	社会效益指标	老干部读者精神文化生活质量	不断提升	进一步提升老干部读者精神文化生活质量	15	11	加大和老同志沟通力度,以老同志满意为标准,进一步提升杂志质量
			老干部支持老干部工作力度	不断提升	提升了老干部支持老干部工作力度	15	12	深入浅出介绍老干部工作政策,提升老同志对老干部工作认同度
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥95%	90%	5	4	提升杂志质量
读者投诉			控制在偶发范围内并能及时妥善解决,获得满意	及时妥善处理投诉问题,对于丢失内刊进行快速补投	5	4	和邮局沟通,减少平邮丢失率	
总分						100	91.00	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		青少年迷你冬奥会						
主管部门		中共北京市委老干部局		实施单位		北京市关心下一代工作委员会办公室		
项目负责人		韩清峰		联系电话		63087291		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	138.06	138.06	138.06	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	138.06	138.06	138.06	10	100%	10	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
预期目标				实际完成情况				
<p>习近平书记对办好2022年冬奥会提出了“加快冰雪运动发展和普及，使广大人民群众受益”的重要指示精神。为积极响应习近平总书记重要指示精神，努力实现“3亿人参与冰雪运动”的宏伟目标，落实蔡奇书记提出的“在青少年群体中深入推进奥林匹克教育，带动青少年参与冰雪运动、服务冬奥筹办”要求，市关工委举办“青少年冰雪嘉年华”，在青少年中推广普及冰雪运动及冬奥知识，促进青少年对冰雪运动和冬奥的了解，激发参与热情，扩大冰雪运动的群众基础，为冬奥会的成功举办营造更为良好的社会氛围。</p>				<p>2020年组织开展青少年迷你冬奥会活动。为积极响应习近平总书记重要指示精神，努力实现“3亿人参与冰雪运动”的宏伟目标，落实蔡奇书记提出的“在青少年群体中深入推进奥林匹克教育，带动青少年参与冰雪运动、服务冬奥筹办”要求，举办“相约北京”冬奥线上教育杯2020青少年迷你冬奥会。一是召开新闻发布会，50余家媒体重点报道。二是组织线上活动，通过选手报名、作品征集、线上知识闯关等活动，广泛传播冬奥知识，激发青少年参与冬奥兴趣。三是举办花样滑冰、短道速滑、冰球等冰上项目和平行回转、坡道障碍、雪地寻宝等雪上项目的培训和正赛。李佳军、刘忠庆、郭丹丹等冬奥项目冠军作为“金牌指导”，为小选手进行现场技术指导。四是举办迷你冬奥会颁奖典礼，创作主题歌，颁奖典礼、主题MV将在北京电视台播出。线上参与25万人次，大V转载24万，微博“迷你冬奥会”相关话题阅读次数达200余万。通过组织线上线下活动，有力促进广大市民与青少年参与冬奥热情；促进在全国中小学生尤其是青少年中推广普及冰雪运动及冬奥知识；促进2022年冬奥会宣传，扩大冰雪运动的群众基础，为冬奥会的成功举办营造更为良好的社会氛围。该项目得到中国关工委、北京冬奥组委的大力支持。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新闻发布和颁奖典礼	各1次	各1次	7.5	7.5	
			赛事、进校、线上	三场活动	开发三款H5，举办线上3场进校园：选手招募、“我爱冬奥”视频及图片作品征集、冬奥知识闯关	7.5	6.5	
			赛事	专业	达成年度指标，成功举办了冰上（花样滑冰、短道速滑、冰球）和雪上（平行回转、坡道障碍、雪地寻宝）赛事，达到较高的专业级别	5	5	
		质量指标	进校	兴趣性	冬奥知识问答闯关游戏，以冬奥知识竞答为主，全国青少年可以通过在线互动游戏了解冰雪运动及冬奥知识。作品征集活动面向全国青少年征集以“我爱冬奥”为主题的视频（含竞技视频、演讲、朗诵等）、图片（含绘画、书法、摄影等）作品，通过网络投票助力选手“圆梦冬奥”。	5	3	
			线上	广泛性	达成年度指标，北京时间“迷你冬奥会”专题界面浏览量超22万次，微博讨论度超过百万，微博话题浏览量达到9500万次，新浪热搜榜取得第八名成绩，并持续在榜24小时；迷你冬奥会闭幕式暨颁奖典礼已于12月19日成功举办，颁奖典礼上为在线上征集活动中和线下比赛中取得优异成绩的选手颁奖。迷你冬奥会得到中央、市属媒体及网络媒体共计30家媒体重点报道，该活动总曝光量近2亿次。	5	5	
			时效指标	组织宣讲	11月至次年2月	2020年11月至2021年2月	10	10
		成本指标	仪式	20万元	20万元	2	2	
			赛事	80万元	80万元	4	4	
			配套	18.06万元	18.06万元	2	2	
			推广	20万元	20万元	2	2	
	效益指标	社会效益指标	覆盖面	全市青少年广泛参与	达成年度指标，活动总参与人数为25万人。其中，“我爱冬奥”征集到有效作品1200余件；知识问答参与人数超5.2万人次；迷你冬奥会花样滑冰、短道速滑、冰球、平行回转、坡道障碍等项目赛前集训营和正赛选拔共有近200名选手参与比赛。	10	9	
			组织力	安全、专业、公开	达成年度指标，线下活动进行了冰上项目（花样滑冰、短道速滑、冰球）与雪上项目（平行回转、坡道障碍、雪地寻宝）的培训和比赛，线上活动包括作品征集、知识问答等，组织安全、专业、公开。	10	9	
		可持续影响指标	影响力	市委充分肯定	达成年度指标，迷你冬奥会得到中央、市属媒体及网络媒体共计30家媒体重点报道，包括中央一、中央五、中央十三、新华社、人民日报、中新社等央级媒体重点报道。活动期间，在公交移动电视、北京六块户外大屏、IPTV开播、歌华有线开播等均有露出，并在北京电视台滚动播出宣传片及赛事内容。活动总曝光量近2亿次。活动得到了中国关工委、冬奥组委、北京市教委领导们的认可。	10	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	五老	比较满意	参与活动的老同志非常满意活动的策划、组织、推广。	3	2	
学校、家长			比较满意	非常满意，史家小学全力支持与配合此项活动，认为活动举办的相当精彩，且传播力广泛，家长们也支持孩子参与比赛和表演活动。	3	3		
青少年			比较满意	满意，青少年们积极参与活动，在接受采访时，表示对活动的认可，不仅见到了冬奥明星，还学到了很多专业的知识。	4	4		
总分					100	93.00		

填报注意事项：

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
 - 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用(全年实际值(B)-一年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%(含300%)区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%(含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。
 - 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称	北京电视台《晚晴》栏目制作播出经费							
主管部门	中共北京市委老干部局			实施单位	中共北京市委老干部局本级事业			
项目负责人	王林清			联系电话	64484836			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	337.000000	337.000000	337.000000	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款	337.000000	337.000000	337.000000	10	100.00%	10.00	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	与北京北广新新传媒有限责任公司合作，制作播出《晚晴》电视节目，每周一上午8点50分在北京电视台科教频道播出，每期20分钟。《晚晴》电视节目深度挖掘宣传在开展学习教育、发挥优势作用、传承良好家风等方面的老干部和老干部团队典型，宣传全市老干部重点、亮点工作，引导广大离退休干部为党和人民事业增添正能量，不断老干部和老干部工作在全社会认知度及影响力。			与北京北广新新传媒有限责任公司合作，制作播出《晚晴》电视节目，每周一上午8点50分在北京电视台科教频道播出，每期20分钟。截至2020年12月31日，共制作专题片87个，新闻14条。疫情期间，《晚晴》栏目共制作与疫情相关节目12期。多期节目获得国家及市级专业奖项，对宣传全市老干部重点、亮点工作，引导广大离退休干部为党和人民事业增添正能量，不断老干部和老干部工作在全社会认知度及影响力起到了重要作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	每月制播期数	4-5期(周播)	4-5期(周播)	5	5	
			每年制播期数	不少于50期	52期	5	5	
			单期时长	20分钟	20分钟	5	5	
		质量指标	每月制作发行完成率	100%	100%	5	5	
			节目审核验收通过率	100%	100%	5	5	
			节目内容	与中央、市委精神高度一致，正向、积极、具有指导性	与中央、市委精神高度一致，正向、积极、具有指导性	5	5	
			时效指标	每期制作发行完成期限	每周一播出(遇法定假日停播)	每周一播出(遇法定假日停播)	10	10
	成本指标	单册制作发行成本	337万元	337万元	10	10		
	效益指标	社会效益指标	社会效益	老干部和老干部工作知晓度与影响力不断提升	提升老干部和老干部工作知晓度与影响力	10	8	通过拓宽播出渠道进一步提升知晓度与影响力
			老干部精神面貌	不断提升	提升了老干部精神面貌	10	8	通过扩大栏目影响力进一步提升老干部精神面貌
			老干部发挥作用情况	积极性不断增强	增强了积极性	10	8	通过拓宽宣传渠道进一步增强老同志发挥作用积极性
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95%	90%	10	8	通过提升栏目质量进一步提升观众满意度
总分						100	92.00	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用(全年实际值(B)-一年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%(含300%)区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%(含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		老干部特困救助经费						
主管部门		中共北京市委老干部局			实施单位	中共北京市委老干部局本级事业		
项目负责人		栗晋春			联系电话	64484934		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	370.000000	200.000000	136.240000	10	68.12%	6.81	
	其中：当年财政拨款	370.000000	200.000000	136.240000	10	68.12%	6.81	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 解决离休干部因病治疗自费部分过高导致生活困难、离休干部配偶无工作、子女有残疾等特殊困难以及对在老旧小区加装电梯中涉及本市离休干部家庭给予适当困难补助。 2. 对以下四种困难情况的退休干部进行帮扶：（1）申报年度内，退休干部在本市基本医疗保险定点医院看病所承担的自付医药费过高，造成生活特别困难的。（2）退休干部家庭认定为最低生活保障家庭的。（3）退休干部家庭认定为低收入家庭，配偶无工作或共同居住的子女无劳动能力，造成生活特别困难的。（4）因自然灾害或重大意外事故等原因造成家庭财产经济损失在3万元以上的，造成生活特别困难的。			1. 发放市属特殊困难离休干部帮扶资金110.24万元。其中医疗补助帮扶资金102.56万元，对配偶无工作子女有残疾的离休干部家庭给予困难生活补贴7.68万元。 2. 发放市属特殊困难退休干部帮扶资金26万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	特困救助人数	各局级单位根据规定审核符合困难条件的离退休干部进行申报。根据实际人数帮扶。	各局级单位根据规定审核符合困难条件的离退休干部进行申报。共帮扶人员97名。	15	13	2020年度因疫情等原因，老同志看病次数减少，医药费相应减少。
		质量指标	特困救助经费标准	根据个人困难程度、报送单据来确定困难补助金额。	根据个人困难程度、报送单据来确定困难补助金额。	15	15	
		时效指标	保障及时性拨付	离休干部：3月30日、6月30日、9月30日、12月10日，退休干部：6月30日	离休干部：3月30日、6月30日、9月30日、12月10日，退休干部：6月30日	10	10	
		成本指标		退休老干部特困救助经费	60万	26万	10	9
			离休老干部特困救助经费	140万	110.24万	10	9	
	社会效益指标		党组织关心的社会影响力		党组织关心的社会影响力	体现组织对老干部的关心关爱	20	20
满意度指标	服务对象满意度指标	相应满意度指标		95%	95%	10	10	
总分						100	92.81	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称	市属困难单位离休干部采暖补贴和住房物业服务补贴							
主管部门	中共北京市委老干部局			实施单位	中共北京市委老干部局本级事业			
项目负责人	栗晋春			联系电话	64484934			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1013.125000	1013.125000	850.667000	10	83.96%	8.40	
	其中：当年财政拨款	1013.125000	1013.125000	850.667000	10	83.96%	8.40	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据京组通〔2017〕34、35号文件精神及《中共北京市委老干部工作领导小组会议》（京老领办〔2017〕1号）关于拟为离休干部解决实际问题的建议，本市企业单位和部分事业部位离休干部参照行政机关单位相关政策享受采暖补贴和住房物业服务补贴的要求，从2017年1月1日起，为全市困难企业和自收自支的事业单位的离休干部参加行政机关单位相关政策和标准给予发放采暖补贴和住房物业服务补贴。发放过程中严格审核符合对象，及时发放到位，充分体现市委、市政府对离休干部的关心。			为1922名符合困难条件的离休干部发放市属困难单位离休干部住房物业服务补贴和采暖补贴，发放过程中严格审核符合对象，及时发放到位，充分体现市委、市政府对离休干部的关心。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	市属困难单位离休干部人数	各局级单位根据规定审核符合困难条件的离休干部进行申报。≤2175人	1922人	15	15	
		质量指标	采暖补贴和住房物业服务补贴经费标准	达到规定标准	达到规定标准	15	15	
		时效指标	发放时间	6月底之前	5月	10	10	
		成本指标	项目预算控制数	1013.125万元	850.667万元	2	1	人员去世
	人均采暖补贴		2350元	2350元	4	4		
	人均物业服务补贴		2400元	2400元	4	4		
	效益指标	社会效益指标	根据京组通〔2017〕34、35号文件精神，经审核认定为市属困难单位离休干部采暖补贴和住房物业服务补贴由市财政予以保障，体现市委、市政府对离休干部的关心。	达到预计目标	体现市委、市政府对离休干部的关心	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	对发放标准认可度	满意	满意	4	4	
			对发放时间和程序	满意	满意	3	3	
对发放范围认可度			满意	满意	3	3		
总分						100	97.40	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%(含300%)区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%(含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称	老干部党校团队经费							
主管部门	中共北京市委老干部局			实施单位	北京市老干部活动中心(老干部党校)			
项目负责人	马永辉			联系电话	60681093			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	400.594600	400.594600	366.632000	10	91.52%	9.15	
	其中:当年财政拨款	400.594600	400.594600	366.632000	10	91.52%	9.15	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过聘用专业的服务团队,为加强老干部支部建设和思想政治建设提供很好的阵地,为老干部学习生活提供舒适开心的环境,增强老同志为党的事业增添正能量的积极性和主动性,唱响北京老干部党校的品牌效应。			2020年聘用三替公司和润鸿洁公司,为老干部活动中心(老干部党校)提供客房餐饮保洁后勤维修等服务,为老干部支部建设和思想政治建设提供阵地,为老干部学习生活提供舒适的环境,使北京老干部党校的品牌效应得到进一步提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	三替团队服务人员	37人	35人	8	7	因疫情影响,居家观察,导致缺编缺岗
			润鸿洁团队服务人员	33人	31人	7	6	因疫情影响,居家观察,导致缺编缺岗
		质量指标	服务人员思想状况	≥95%	服务人员队伍及思想状况稳定能够踏实工作	5	4	原指标设定存在偏差,人员思想状况难以用比率衡量,本次自评用定性指标进行考核。
			服务人员业务水平	≥98%	业务水平达标率≥98%	5	5	
			服务人员工作态度	≥98%	服务人员工作态度认真负责良好比率≥98%	5	5	
		时效指标	完成时间	按合同协议规定时间	能够按照合同具体规定的时间提供服务,卫生符合卫生防疫部门要求、按规定时间用餐。	10	10	
	成本指标	三替团队服务人员	201.580368万元	171.58万元	5	4.26	2020年受疫情影响,未能集中办班。按照必须居家观察的相关要求,导致团队服务人员缺编缺岗。	
		润鸿洁团队服务人员	199.014232万元	195.052万元	5	4.9	2020年受疫情影响,未能集中办班。按照必须居家观察的相关要求,导致团队服务人员缺编缺岗。	
	效益指标	社会效益指标	党校在离退休老干部群体中的社会影响力,工作连续的持久度	得到提升	通过对《北京市老干部工作》等相关知识的学习有了对老干部的进一步了解	30	21	2020年因新冠疫情,未能开展线下学习班和组织相关活动,无服务对象的效益指标测评。
满意度指标	服务对象满意度指标	以精细、规范的服务使参加培训的离退休老干部满意度	≥98%	≥98%	10	7	2020年因新冠疫情,未能开展线下学习班和组织相关活动,无服务对象的满意度调查。	
总分						100	83.31	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		北京市关心下一代工作宣传推广经费						
主管部门		中共北京市委老干部局		实施单位		北京市关心下一代工作委员会办公室		
项目负责人		韩清峰		联系电话		64258007		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	25.000000	25.000000	25.000000	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款	25.000000	25.000000	25.000000	10	100.00%	10.00	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	利用北京市融媒体资源，广泛宣传推广北京市关心下一代工作。针对首都关心下一代大讲堂和青少年家庭教育、艺术教育、冰雪运动以及广大“五老”的事迹，通过采取视频、图片、文字等手段以及直播、专栏、新闻等形式，进行有策划、有方案、有实效的全媒体宣传推广，不断扩大首都关心下一代工作的覆盖面，不断提升首都关心下一代工作的影响力。			在原有官网、微信的宣传平台基础上，拓展了一起长大抖音、官微、头条号、快手号、大鱼号、一点号等发稿渠道，同时策划了垃圾分类系列活动、艺术教育系列、中华魂主题活动、青少年迷你冬奥会等政务拓展项目。为了让关工委宣传工作更贴合用户阅读需求，更利于互联网传播，整个团队前后联动，创新报道形式，通过新闻短视频、热点话题追踪、H5、图文等全形态，以及直播、专栏、新闻等形式多维度报道方式去报道这些政务报道。“一起长大”融媒体宣传平台主要包括：抖音号、头条号、微博号、一点资讯号、快手号等。平台自成立运行以来，帮助北京市关工委从零建立融媒体矩阵，各平台月平均发稿42篇，其中原创文章约14篇，各平台粉丝量突破2万。全年完成各类直播20场、短视频25条，超额完成全年宣传任务，扩大首都关心下一代工作的影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动	5次	5次	7.5	7.5	
			会议	10次	10次	7.5	7.5	
		质量指标	活动	直播	达成年度指标，组织的5次活动进行了全程直播，并投放于北京时间、zaker、百度、爱奇艺、新浪微博、一直播、花椒等平台	5	5	
			会议	全程视频拍摄	达成年度指标，对组织召开的会议进行了全程视频拍摄	5	5	
		推广	制定策划案，关心下一代影响力不断提升	达成年度指标，超额完成全年宣传任务，扩大首都关心下一代工作的影响力。	5	5		
		时效指标	宣传	全年	2020年1月1日-2020年12月31日	10	8	时间计划性有待加强
		成本指标	活动	10万元	10万元	4	4	
	会议		5万元	5万元	2	2		
	推广		10万元	10万元	4	4		
	效益指标	社会效益指标	活动	全媒体直播，不断提升影响力	达成年度指标，垃圾分类播放量54.4万、艺术校园播放量77.8万、中华魂播放量24.8万、迷你冬奥会曝光量近2亿、大讲堂观看量102.1万。	10	9	绩效分析有待加强
			会议	市属媒体和网络媒体，不断扩大覆盖面	达成年度指标，覆盖了北京时间、今日头条、zaker、百度、广东台-触电新闻、新浪微博、快手、新浪新闻、优酷等网站	10	9	绩效数据归集和分析有待加强
			推广	唱响主旋律、传播正能量	达成年度指标，起到了传播正能量的作用，扩大了影响力。	10	9	绩效数据归集和分析有待加强
	满意度指标	服务对象满意度指标	五老	比较满意	满意，得到了老同志的赞扬。	3	2	满意度分析有待加强
			学校、家长	比较满意	满意，史家小学老师及学生家长打电话表示对活动的肯定和表扬。	3	3	
青少年			比较满意	满意，活动期间孩子们表示以后这样的活动要多办，认为对他们非常有帮助。	4	4		
总分						100	94.00	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%(含300%)区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%(含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60以下为差。

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		青少年艺术教育						
主管部门		中共北京市委老干部局		实施单位	北京市关心下一代工作委员会办公室			
项目负责人		韩清峰		联系电话	63087291			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30.00	30.00	30.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	30.00	10	100%	10	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为贯彻落实习近平总书记关于做好美育工作，让祖国青年一代身心都健康成长的重要指示精神，北京市关心下一代工作委员会决定合作推进北京市青少年艺术教育工作。一是举办首届北京中小学生艺术素质教育展演活动。二是开展传统文化进校园活动。三是举办中小学艺术教育师资培训班。四是开展青少年文学创作人才培养计划。五是举办首都中小学生年度主题征文活动和“五老”摄影培训、图片征集活动。			举办“艺术校园 名家授艺”艺术讲座。邀请中央音乐学院青年教师、中央电视台新十大古筝演奏家李杨冠宇，北京京剧院国家一级演员、中国戏剧梅花奖获得者张建峰，中央民族大学舞蹈学院副院长、教授、硕士生导师杨敏走进北京中小学校，为学生们讲述以文化人、以美育人的故事，并于学生们面对面传授艺术技艺。广受教师学生的欢迎。截止12月，线上观看量达77余万人次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	艺术交流	组织艺术沙龙3次	3次	7.5	7.5	
			艺术普及与艺术氛围	艺术普及8次	3次	7.5	5.5	因疫情，校园活动不能群体聚集
		质量指标	交流活动	专家、艺术教育工作者面对面沟通	达成年度指标	5	5	
			普及活动	开展系列艺术讲座：传播艺术知识	达成年度指标	5	5	
			艺术氛围推广	在青少年中营造以文化人、以美育人氛围	达成年度指标	5	5	
		时效指标	艺术教育	全年	半年	10	5	因疫情原因，2020年底至今，市教委通知不能进校园组织相关活动
	成本指标	交流、普及、氛围	10+10+10=30万元	30万元，其中交流活动10万元、普及活动10万元，氛围推广10万元	10	10		
	效益指标	社会效益指标	交流活动	主题鲜明、专业性强	达成年度指标 总播放量77.7万次	10	10	
			普及活动	权威专家解读	覆盖面不大，因为疫情原因，只能组织部分学生参加	10	10	
			艺术氛围	青少年中影响广泛	达成年度指标，对青少年影响广泛，学习到了更多知识。	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	五老	比较满意	比较满意	3	2	五老参与度不是太高，主要考虑疫情防控，关心老同志身体健康
			学校、家长	比较满意	满意，学校和家长邮件表示对活动的肯定。	3	3	
青少年			比较满意	满意，孩子们积极参与活动。	4	4		
总分					100	92.00		

填报注意事项：

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
 - 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%(含300%)区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%(含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。
 - 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		家校社共育工程						
主管部门		中共北京市委老干部局		实施单位		北京市关心下一代工作委员会办公室		
项目负责人		韩清峰		联系电话		63087291		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	35.000000	35.000000	35.000000	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款	35.000000	35.000000	35.000000	10	100.00%	10.00	
	上年结转资金				—		—	
其他资金				—		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	全面落实总书记关于家庭教育系列讲话精神，实现“立德树人”的根本任务，明确家庭教育重要的是“品德教育和做人教育”的根本职责，打造首都家庭教育研究中心，组织专业培训，开设家长公开课，举办研讨会，开设咨询室等，促进首都家庭教育指导服务水平的提高。			开展了家庭教育线上专项调研，共收到有效问卷89206份，并形成《北京市家庭教育公开课需求调查报告》，为制定2020年“家长公开课”课程提供依据。根据家长关注的热点难点问题，邀请首都家庭教育领域专家学者走进“家长公开课”，采取互动交流的形式，为广大家长进行专业、权威的线上家庭教育知识系列讲座。与家庭教育研究中心共同推出家庭教育“微视频”，通过新媒体进行线上发布，赢得广大家长的好评。截止12月，线上观看量达50余万人次。印发《北京市家校社共育咨询室标准》，在全市8个区的幼儿园、小学、中学和社区建立40个家庭教育咨询室试点。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	家长公开课	7次	7次	10	10	
			举办学术论坛	1次	因疫情防控，结合论坛主题开展了北京市家庭教育指导服务实践调研工作。	5	3	根据论坛主题“专业化家庭教育指导服务的实践探索”开展了北京市家庭教育指导服务实践调研，调研时间为2020年10月，调研对象包括北京市八个区家庭教育指导服务实践成果突出的优秀校长（园长）和教师，以及八区教委、关工委、妇联、社区等相关工作人员。作为与实践领域专家的交流成果，形成《北京市家庭教育指导服务实践研究报告》；与研究领域专家的进一步交流将结合在2021年学术论坛中。
		质量指标	家长公开课	家长关注的家庭教育知识	达成年度指标，使得更多家长关注家庭教育知识，对孩子们的身心发展有了很大帮助。	5	5	
			学术论坛	权威性和交流性	教委、关工委、妇联等相关工作人员及优秀校长（园长）和教师是实践领域专家，在家庭教育指导实践方面具备一定的专业性和权威性。	5	3	对教委、关工委、妇联等相关工作人员及优秀校长（园长）和教师的调研在一定程度上达成了与实践领域专家的交流，与研究领域专家的学术交流将结合在2021年学术论坛中。
			组建专家团队，研制课程标准和课程大纲、专家论证会	专业性和指导性	达成年度指标，专家团队有着较高的专业性，授课内容清晰明了。	5	5	
		时效指标	家校社共育	全年	全年	10	10	
		成本指标	公开课	21万元	21万元	5	5	
			课程大纲	5万元	5万元	2	2	
			论坛	9万元	9万元	3	2	与实践领域专家的交流采用调研形式，与研究领域专家的学术交流将结合在2021年学术论坛中。
	效益指标	社会效益指标	家长公开课	影响广泛	达成年度指标，扩大了关心下一代的影響力。	10	10	
			学术论坛	形成家庭教育研究成果	形成《北京市家庭教育指导服务实践研究报告》	10	6	《实践研究报告》具有一定的社会效益，且为2021年学术论坛与研究领域专家的学术交流奠定了良好的工作基础。
			标准和大纲	为家庭教育咨询提供保障	达成年度指标，起到了为家庭教育咨询提供保障的作用。	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会	影响广泛	满意，传播力度大，学习到了很多知识，使得社会影响力广泛。	2	2	
			学校、家长	比较满意	满意，学校及家长电话问候，表示对学生的身心成长都有很大的帮助，希望活动多多举办。	4	4	
青少年			比较满意	满意，青少年们表示对公开课这个活动很满意，能够使自己健康的成长。	4	4		
总分						100	91.00	

填报注意事项：

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
 - 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%(含300%)区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%(含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。
 - 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		首都关心下一代大讲堂						
主管部门		中共北京市委老干部局		实施单位		北京市关心下一代工作委员会办公室		
项目负责人		韩清峰		联系电话		63087291		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	41.500000	41.500000	41.500000	10	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款	41.500000	41.500000	41.500000	10	100.00%	10.00	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕党的中心工作,在市委的领导下,发挥首都资源优势,邀请著名专家、学者和时代楷模,组织宣讲团,走进青少年,开展面对面的宣讲交流。注重围绕青少年的现实关切和思想困惑,突出问题导向,强化答疑解惑,把成就讲足、把经验讲透、把形势讲清、把前景讲明,着力提升青少年的获得感、成就感和幸福感。要着力讲好中国故事、中国共产党故事、新时代中国特色社会主义故事、改革开放故事,着力深化党史新中国史、红色基因教育。教育引导青少年深刻认识我们党怎样领导人民改变了中国和中华民族的命运,怎样运用强大精神力量战胜各种困难和风险、不断夺取新胜利。			按照市委市政府的统一部署,开办疫情防控“关爱家庭”线上心理课堂。邀请首都心理专家刘翔平、施钢、李娟等,围绕疫情防控期间老年朋友和青少年普遍存在心理问题进行线上疏解。邀请市人大、市城管委、市社科院等专家就新版《北京市生活垃圾管理条例》和垃圾分类知识进行线上讲解。围绕纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年,我们在中国军事博物馆举办传承伟大的抗美援朝精神青少年专场互动式讲座。邀请中科院的专家学者,为青少年举办天文、海洋知识等科普系列讲座。系列讲座取得很好社会效果,线上观看量70余万人次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	讲题策划、推进会	6次	3次	7.5	7.5	
			宣讲报告会	15次	10次	7.5	7.5	
		质量指标	宣讲报告人	首都知名专家、学者和领导干部	达成年度指标,邀请了首都心理专家刘翔平、施钢、李娟等专家,中科院专家学者,市人大、市城管委、市社科院专家进行宣讲和讲解。	5	5	因疫情,部分报告人邀请中青年专家
			听众	各区、系统关工委负责人,广大青少年每场不少于250人。	达成年度指标,各区、系统关工委负责人,广大青少年每场不少于250人。	5	4	因疫情,大部分采取线上形式。
			内容	经济、政治、文化、社会、生态、党建各方面。	达成年度指标,经济、政治、文化、社会、生态、党建各方面。	5	4	因疫情原因,授课内容调整为疫情防控和垃圾分类等。
		时效指标	组织宣讲	全年	全年	10	10	
		成本指标	场地	18万元	16万元	3	2	因疫情,大部分组织线上讲座。
			设备	10万元	10万元	3	3	
			讲课	6万元	6万元	1.5	1.5	
			主持	3万元	3万元	1	1	
	交通		3万元	3万元	1	1		
	评估	1.5万元	1.5万元	0.5	0.5			
	效益指标	社会效益指标	宣讲报告人	充分发挥首都“五老”作用。	达成年度指标,邀请中科院、军博等相关专家。	10	8	因疫情,心理课堂邀请部分中青年专家
			宣讲内容	唱响主旋律、发挥正能量。	达成年度指标,起到了唱响主旋律、发挥正能量的作用。	10	10	
可持续影响指标		大讲堂品牌	进一步做强、做大、做响。	达成年度指标,起到了进一步做强、做大、做响作用。	10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标	五老	比较满意	满意,老同志线上观看后,写信表示感谢(心理讲座)。	3	3		
		学校、家长	比较满意	满意	3	2	针对青少年疫情期间心理问题,专家心理疏解,广受肯定。	
		青少年	比较满意	满意	4	3	针对青少年疫情期间心理问题,专家心理疏解,广受肯定。	
总分					100	93.00		

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。