

北京市关心下一代工作委员会办公室项目绩效评价明细表

序号	项目名称	项目预算 (万元)	评价方式	自评 得分	评价 级别
1	青少年迷你冬奥会	138.060000	单位自评	93.00	优
2	北京市关心下一代工作宣传推广经费	25.000000	单位自评	94.00	优
3	青少年艺术教育	30.000000	单位自评	92.00	优
4	家校社共育工程	35.000000	单位自评	91.00	优
5	首都关心下一代大讲堂	41.500000	单位自评	93.00	优
合计		269.560000			

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		青少年迷你冬奥会						
主管部门		中共北京市委老干部局			实施单位		北京市关心下一代工作委员会办公室	
项目负责人		韩清峰			联系电话		63087291	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率	得分
	年度资金总额	138.06	138.06	138.06		10	100%	10
	其中：当年财政拨款	138.06	138.06	138.06		10	100%	10
	上年结转资金					—		—
	其他资金					—		—
预期目标				实际完成情况				
年度总体目标		<p>习近平书记对办好2022年冬奥会提出了“加快冰雪运动发展和普及，使广大人民群众受益”的重要指示精神。为积极响应习近平总书记重要指示精神，努力实现“3亿人参与冰雪运动”的宏伟目标，落实蔡奇书记提出的“在青少年群体中深入推进奥林匹克教育，带动青少年参与冰雪运动、服务冬奥筹办”要求，举办“相约北京”冬奥线上教育杯2020青少年迷你冬奥会。</p> <p>一是召开新闻发布会，50余家媒体重点报道。二是组织线上活动，通过选手报名、作品征集、线上知识闯关等活动，广泛宣传冬奥知识，激发青少年参与冬奥兴趣。三是举办花样滑冰、短道速滑、冰球等冰上项目和平行回转、坡道障碍、雪地寻宝等雪上项目的培训和正赛。李佳军、刘忠庆、郭丹丹等冬季项目冠军作为“金牌指导”，为小选手进行现场技术指导。四是举办迷你冬奥会颁奖典礼，创作主题歌，颁奖典礼、主题MV将在北京电视台播出。线上参与25万人次，大V转载24万，微博“迷你冬奥会”相关话题阅读次数达200余万。通过组织线上线下活动，有力促进广大市民与青少年参与冬奥热情；促进在全国中小学生尤其是青少年中推广普及冰雪运动及冬奥知识；促进2022年冬奥会宣传，扩大冰雪运动的群众基础，为冬奥会的成功举办营造更为良好的社会氛围。该项目得到中国关工委、北京冬奥组委的大力支持。</p>						
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	新闻发布和颁奖典礼	各1次	各1次	7.5	7.5		
		赛事、进校、线上	三场活动	开发三款H5，举办线上3场进校园：选手招募、“我爱冬奥”视频及图片作品征集、冬奥知识闯关	7.5	6.5		
	质量指标	赛事	专业	达成年度指标，成功举办了冰上（花样滑冰、短道速滑、冰球）和雪上（平行回转、坡道障碍、雪地寻宝）赛事，达到较高的专业级别	5	5		
		进校	兴趣性	冬奥知识问答闯关游戏，以冬奥知识问答为主，全国青少年可以通过在线互动游戏了解冰雪运动及冬奥知识。作品征集活动面向全国青少年征集以“我爱冬奥”为主题的视频（含竞技视频、演讲、朗诵等）、图片（含绘画、书法、摄影等）作品，通过网络投票助力选手“圆梦冬奥”。	5	3		
		线上	广泛性	达成年度指标，北京时间“迷你冬奥会”专题界面浏览量超22万次，微博讨论度超过百万，微博话题浏览量达到9500万次，新浪热搜榜取得第八名成绩，并持续在榜24小时；迷你冬奥会闭幕式暨颁奖典礼已于12月19日成功举办，颁奖典礼上为在线上征集活动中和线下比赛中取得优异成绩的选手颁奖。迷你冬奥会得到中央、市属媒体及网络媒体共计30家媒体重点报道，该活动总曝光量近2亿次。	5	5		
	时效指标	组织宣讲	11月至次年2月	2020年11月至2021年2月	10	10		
	成本指标	仪式	20万元	20万元	2	2		
		赛事	80万元	80万元	4	4		
		配套	18.06万元	18.06万元	2	2		
		推广	20万元	20万元	2	2		
效益指标	社会效益指标	覆盖面	全市青少年广泛参与	达成年度指标，活动总参与人数为25万人。其中，“我爱冬奥”征集到有效作品1200余件；知识问答参与人数超5.2万人次；迷你冬奥会花样滑冰、短道速滑、冰球、平行回转、坡道障碍等项目赛前集训营和正赛选拔共有近200名选手参与比赛。	10	9		
		组织力	安全、专业、公开	达成年度指标，线下活动进行了冰上项目（花样滑冰、短道速滑、冰球）与雪上项目（平行回转、坡道障碍、雪地寻宝）的培训和比赛，线上活动包括作品征集、知识问答等，组织安全、专业、公开。	10	9		
	可持续影响指标	影响力	市委充分肯定	达成年度指标，迷你冬奥会得到中央、市属媒体及网络媒体共计30家媒体重点报道，包括中央一、中央五、中央十三、新华社、人民日报、中新社等央级媒体重点报道。活动期间，在公交移动电视、北京六块户外大屏、IPTV开屏、歌华有线开屏等均有露出，并在北京电视台滚动播出宣传片及赛事内容。活动总曝光量近2亿次。活动得到了中国关工委、冬奥组委、北京市教委领导们的认可。	10	9		
满意度指标	服务对象满意度指标	五老	比较满意	参与活动的老同志非常满意活动的策划、组织、推广。	3	2		
		学校、家长	比较满意	非常满意，史家小学全力支持与配合此项活动，认为活动举办的相当精彩，且传播力广泛，家长们也支持孩子参与比赛和表演活动。	3	3		
		青少年	比较满意	满意，青少年们积极参与活动，在接受采访时，表示对活动的认可，不仅见到了冬奥明星，还学到了很多专业的知识。	4	4		
总分					100	93.00		

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%(含300%)区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%(含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		北京市关心下一代工作宣传推广经费						
主管部门		中共北京市委老干部局		实施单位		北京市关心下一代工作委员会办公室		
项目负责人		韩清峰		联系电话		64258007		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	25.000000	25.000000	25.000000	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨	25.000000	25.000000	25.000000	10	100.00%	10.00	
	上年结转资				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	利用北京市融媒体资源，广泛宣传推广北京市关心下一代工作。针对首都关心下一代大讲堂和青少年家庭教育、艺术教育、冰雪运动以及广大“五老”的事迹，通过采取视频、图片、文字等手段以及直播、专栏、新闻等形式，进行有策划、有方案、有实效的全媒体宣传推广，不断扩大首都关心下一代工作的覆盖面，不断提升首都关心下一代工作的影响力。			在原有官网、微信的宣传平台基础上，拓展了一起长大抖音、官微、头条号、快手号、大鱼号、一点号等发稿渠道，同时策划了垃圾分类系列活动、艺术教育系列、中华魂主题活动、青少年迷你冬奥会等政务拓展项目。为了让关工委宣传工作更贴合用户阅读需求，更利于互联网传播，整个团队前后联动，创新报道形式，通过新闻短视频、热点话题追踪、H5、图文等全形态，以及直播、专栏、新闻等形式多维度报道方式去报道这些政务报道。“一起长大”融媒体宣传平台主要包括：抖音号、头条号、微博号、一点资讯号、快手号等。平台自成立运行以来，帮助北京市关工委从零建立融媒体矩阵，各平台月平均发稿42篇，其中原创文章约14篇，各平台粉丝量突破2万。全年完成各类直播20场、短视频25条，超额完成全年宣传任务，扩大首都关心下一代工作的影响力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	活动	5次	5次	7.5	7.5	
			会议	10次	10次	7.5	7.5	
		质量指标	活动	直播	达成年度指标，组织的5次活动进行了全程直播，并投放于北京时间、zaker、百度、爱奇艺、新浪微博、一直播、花椒等平台	5	5	
			会议	全程视频拍摄	达成年度指标，对组织召开的会议进行了全程视频拍摄	5	5	
			推广	制定策划案，关心下一代影响力不断提升	达成年度指标，超额完成全年宣传任务，扩大首都关心下一代工作的影响力。	5	5	
		时效指标	宣传	全年	2020年1月1日-2020年12月31日	10	8	时间计划性有待加强
		成本指标	活动	10万元	10万元	4	4	
	会议		5万元	5万元	2	2		
	推广		10万元	10万元	4	4		
	效益指标	社会效益 指标	活动	全媒体直播，不断提升影响力	达成年度指标，垃圾分类播放量54.4万、艺术校园播放量77.8万、中华魂播放量24.8万、迷你冬奥会曝光量近2亿、大讲堂观看量102.1万。	10	9	绩效分析有待加强
			会议	市属媒体和网络媒体，不断扩大覆盖面	达成年度指标，覆盖了北京时间、今日头条、zaker、百度、广东台-触电新闻、新浪微博、快手、新浪新闻、优酷等网站	10	9	绩效数据归集和分析有待加强
			推广	唱响主旋律、传播正能量	达成年度指标，起到了传播正能量的作用，扩大了影响力。	10	9	绩效数据归集和分析有待加强
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	五老	比较满意	满意，得到了老同志的赞扬。	3	2	满意度分析有待加强
			学校、家长	比较满意	满意，史家小学老师及学生家长打电话表示对活动的肯定和表扬。	3	3	
青少年			比较满意	满意，活动期间孩子们表示以后这样的活动要多办，认为对他们非常有帮助。	4	4		
总分						100	94.00	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%(含300%)区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%(含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		青少年艺术教育						
主管部门		中共北京市委老干部局		实施单位	北京市关心下一代工作委员会办公室			
项目负责人		韩清峰		联系电话	63087291			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30.00	30.00	30.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	30.00	10	100%	10	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为贯彻落实习近平总书记关于做好美育工作，让祖国青年一代身心都健康成长的重要指示精神，北京市关心下一代工作委员会决定合作推进北京市青少年艺术教育。一是举办首届北京中小学生艺术素质教育展演活动。二是开展传统文化进校园活动。三是举办中小学艺术教育师资培训班。四是开展青少年文学创作人才培养计划。五是举办首都中小学生年度主题征文活动和“五老”摄影培训、图片征集活动。			举办“艺术校园 名家授艺”艺术讲座。邀请中央音乐学院青年教师、中央电视台新十大古筝演奏家李杨冠宇，北京京剧院国家一级演员、中国戏剧梅花奖获得者张建峰，中央民族大学舞蹈学院副院长、教授、硕士生导师杨敏走进北京中小学校，为学生们讲述以文化人、以美育人的故事，并于学生们面对面传授艺术技艺。广受教师学生的欢迎。截止12月，线上观看量达77余万人次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	艺术交流	组织艺术沙龙3次	3次	7.5	7.5	
			艺术普及与艺术氛围	艺术普及8次	3次	7.5	5.5	因疫情，校园活动不能群体聚集
		质量指标	交流活动	专家、艺术教育工作者面对面沟通	达成年度指标	5	5	
			普及活动	开展系列艺术讲座：传播艺术知识	达成年度指标	5	5	
			艺术氛围推广	在青少年中营造以文化人、以美育人氛围	达成年度指标	5	5	
		时效指标	艺术教育	全年	半年	10	5	因疫情原因，2020年底至今，市教委通知不能进校园组织相关活动
	成本指标	交流、普及、氛围	10+10+10=30万元	30万元，其中交流活动10万元、普及活动10万元，氛围推广10万元	10	10		
	效益指标	社会效益指标	交流活动	主题鲜明、专业性强	达成年度指标 总播放量77.7万次	10	10	
			普及活动	权威专家解读	覆盖面不大，因为疫情原因，只能组织部分学生参加	10	10	
			艺术氛围	青少年中影响广泛	达成年度指标，对青少年影响广泛，学习到了更多知识。	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	五老	比较满意	比较满意	3	2	五老参与度不是太高，主要考虑疫情防控，关心老同志身体健康
			学校、家长	比较满意	满意，学校和家长邮件表示对活动的肯定。	3	3	
青少年			比较满意	满意，孩子们积极参与活动。	4	4		
总分					100	92.00		

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
 2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-一年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
 3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		家校社共育工程							
主管部门		中共北京市委老干部局		实施单位		北京市关心下一代工作委员会办公室			
项目负责人		韩清峰		联系电话		63087291			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	35.000000	35.000000	35.000000	10	100.00%	10.00		
	其中：当年财政拨款	35.000000	35.000000	35.000000	10	100.00%	10.00		
	上年结转资金				—		—		
其他资金				—		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	全面落实总书记关于家庭教育系列讲话精神，实现“立德树人”的根本任务，明确家庭教育重要的是“品德教育和做人教育”的根本职责，打造首都家庭教育研究中心，组织专业培训，开设家长公开课，举办研讨会，开设咨询室等，促进首都家庭教育指导服务水平的提高。			开展了家庭教育线上专项调研，共收到有效问卷89206份，并形成《北京市家庭教育公开课需求调查报告》，为制定2020年“家长公开课”课程提供依据。根据家长关注的热点难点问题，邀请首都家庭教育领域专家学者走进“家长公开课”，采取互动交流的形式，为广大家长进行专业、权威的线上家庭教育知识系列讲座。与家庭教育研究中心共同推出家庭教育“微视频”，通过新媒体进行线上发布，赢得广大家长的好评。截止12月，线上观看量达50余万人次。印发《北京市家校社共育咨询室标准》，在全市8个区的幼儿园、小学、中学和社区建立40个家庭教育咨询室试点。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	家长公开课	7次	7次	10	10		
			举办学术论坛	1次	因疫情防控，结合论坛主题开展了北京市家庭教育指导服务实践调研工作。	5	3	根据论坛主题“专业化家庭教育指导服务的实践探索”开展了北京市家庭教育指导服务实践调研，调研时间为2020年10月，调研对象包括北京市八个区家庭教育指导服务实践成果突出的优秀校长（园长）和教师，以及八区教委、关工委、妇联、社区等相关工作人员。作为与实践领域专家的交流成果，形成《北京市家庭教育指导服务实践研究报告》；与研究领域专家的进一步交流将结合在2021年学术论坛中。	
		质量指标	家长公开课	家长关注的家庭教育知识	达成年度指标，使得更多家长关注家庭教育知识，对孩子们的身心发展有了很大帮助。	5	5		
			学术论坛	权威性和交流性	教委、关工委、妇联等相关工作人员及优秀校长（园长）和教师是实践领域专家，在家庭教育指导实践方面具备一定的专业性和权威性。	5	3	对教委、关工委、妇联等相关工作人员及优秀校长（园长）和教师的调研在一定程度上达成了与实践领域专家的交流，与研究领域专家的学术交流将结合在2021年学术论坛中。	
			组建专家团队，研制课程标准和课程大纲、专家论证会	专业性和指导性	达成年度指标，专家团队有着较高的专业性，授课内容清晰明了。	5	5		
		时效指标	家校社共育	全年	全年	10	10		
		成本指标	公开课	课程大纲	21万元	21万元	5	5	
				论坛	5万元	5万元	2	2	
			论坛	9万元	9万元	3	2	与实践领域专家的交流采用调研形式，与研究领域专家的学术交流将结合在2021年学术论坛中。	
	效益指标	社会效益指标	家长公开课	影响广泛	达成年度指标，扩大了关心下一代的影響力。	10	10		
			学术论坛	形成家庭教育研究成果	形成《北京市家庭教育指导服务实践研究报告》	10	6	《实践研究报告》具有一定的社会效益，且为2021年学术论坛与研究领域专家的学术交流奠定了良好的工作基础。	
			标准和大纲	为家庭教育咨询提供保障	达成年度指标，起到了为家庭教育咨询提供保障的作用。	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会	影响广泛	满意，传播力度大，学习到了很多知识，使得社会影响力广泛。	2	2		
			学校、家长	比较满意	满意，学校及家长电话问候，表示对学生的身心成长都有很大的帮助，希望活动多多举办。	4	4		
青少年			比较满意	满意，青少年们表示对公开课这个活动很满意，能够使自己健康的成长。	4	4			
总分						100	91.00		

填报注意事项：

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
 - 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
 - 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		首都关心下一代大讲堂								
主管部门		中共北京市委老干部局		实施单位		北京市关心下一代工作委员会办公室				
项目负责人		韩清峰		联系电话		63087291				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	41.500000	41.500000	41.500000	10	100.00%	10.00			
	其中：当年财政拨款	41.500000	41.500000	41.500000	10	100.00%	10.00			
	上年结转资金				—		—			
	其他资金				—		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	围绕党的中心工作，在市委的领导下，发挥首都资源优势，邀请著名专家、学者和时代楷模，组织宣讲团，走进青少年，开展面对面的宣讲交流。注重围绕青少年的现实关切和思想困惑，突出问题导向，强化答疑解惑，把成就讲足、把经验讲透、把形势讲清、把前景讲明，着力提升青少年的获得感、成就感和幸福感。要着力讲好中国故事、中国共产党故事、新时代中国特色社会主义故事、改革开放故事，着力深化党史新中国史、红色基因教育。教育引导青少年深刻认识我们党怎样领导人民改变了中国和中华民族的命运，怎样运用强大精神力量战胜各种困难和风险、不断夺取新胜利。			按照市委市政府的统一部署，开办疫情防控“关爱家庭”线上心理课堂。邀请首都心理专家刘翔平、施钢、李娟等，围绕疫情防控期间老年朋友和青少年普遍存在心理问题线上进行线上疏导。邀请市人大、市城管委、市社科院等专家就新版《北京市生活垃圾管理条例》和垃圾分类知识进行线上讲解。围绕纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年，我们在中国军事博物馆举办传承伟大的抗美援朝精神青少年专场互动式讲座。邀请中科院的专家学者，为青少年举办天文、海洋知识等科普系列讲座。系列讲座取得很好社会效果，线上观看量70余万人次。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	讲题策划、推进会	6次	3次	7.5	7.5			
			宣讲报告会	15次	10次	7.5	7.5			
		质量指标	宣讲报告人	首都知名专家、学者和领导干部	达成年度指标，邀请了首都心理专家刘翔平、施钢、李娟等专家，中科院专家学者，市人大、市城管委、市社科院专家进行宣讲和讲解。	5	5		因疫情，部分报告人邀请中青年专家	
			听众	各区、系统关工委负责人，广大青少年每场不少于250人。	达成年度指标，各区、系统关工委负责人，广大青少年每场不少于250人。	5	4		因疫情，大部分采取线上形式。	
			内容	经济、政治、文化、社会、生态、党建各方面。	达成年度指标，经济、政治、文化、社会、生态、党建各方面。	5	4		因疫情原因，授课内容调整为疫情防控和垃圾分类等。	
		时效指标	组织宣讲	全年	全年	10	10			
		成本指标	场地	场地	18万元	16万元	3	2		因疫情，大部分组织线上讲座。
				设备	10万元	10万元	3	3		
				讲课	6万元	6万元	1.5	1.5		
				主持	3万元	3万元	1	1		
	交通			3万元	3万元	1	1			
	评估	1.5万元	1.5万元	0.5	0.5					
	效益指标	社会效益指标	宣讲报告人	充分发挥首都“五老”作用。	达成年度指标，邀请中科院、军博等相关专家。	10	8		因疫情，心理课堂邀请部分中青年专家	
			宣讲内容	唱响主旋律、发挥正能量。	达成年度指标，起到了唱响主旋律、发挥正能量的作用。	10	10			
可持续影响指标		大讲堂品牌	进一步做强、做大、做响。	达成年度指标，起到了进一步做强、做大、做响作用。	10	10				
满意度指标	服务对象满意度指标	五老	比较满意	满意，老同志线上观看后，写信表示感谢（心理讲座）。	3	3				
		学校、家长	比较满意	满意	3	2		针对青少年疫情期间心理问题，专家心理疏导，广受肯定。		
		青少年	比较满意	满意	4	3		针对青少年疫情期间心理问题，专家心理疏导，广受肯定。		
总分					100	93.00				

填报注意事项：

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。