|  |
| --- |
| **北京市关心下一代工作委员会办公室项目绩效评价明细表** |
|  |  |  |  |  |
| **序号** | **项目名称** | **项目预算（万元）** | **评价方式** | **自评得分** |
| 1 | 青少年迷你冬奥会项目 | 90.00 | 单位自评 | 92.00 |
| 2 | 新媒体运营服务项目 | 30.00 | 单位自评 | 96.00 |
| 3 | 关心下一代工作委员会运行保障经费 | 84.61 | 单位自评 | 82.30 |
| 4 | 首都关心下一代大讲堂 | 35.00 | 单位自评 | 82.84 |
| 5 | 市关工委网站运维项目 | 30.00 | 单位自评 | 96.00 |
| 6 | 开展北京市家庭教育暨家校社共育服务 | 30.00 | 单位自评 | 80.65 |
| 7 | 北京市关心下一代工作宣传推广 | 35.00 | 单位自评 | 97.00 |
| 合计 | 334.61 |  |  |

项目支出绩效自评表

（2021年度）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 青少年迷你冬奥会项目 |
| 主管部门 | 中共北京市委老干部局 | 实施单位 | 北京市关心下一代工作委员会办公室 |
| 项目负责人 | 韩清峰 | 联系电话 | 13501271919 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 90 | 90 | 90 | 10 | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | 90 | 90 | 90 | 10 | 100% | 10 |
| 上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
| 其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
|  | 习近平总书记对办好2022年冬奥会提出了“加快冰雪运动发展和普及，使广大人民群众受益”的重要指示精神。为深入贯彻习近平总书记重要指示，努力实现“3亿人参与冰雪运动”的宏伟目标，落实蔡奇书记提出的“在青少年群体中深入推进奥林匹克教育，带动青少年参与冰雪运动、服务冬奥筹办”要求，市关工委举办“我为冬奥加油”，在青少年中推广普及冰雪运动及冬奥知识，促进青少年对冰雪运动和冬奥的了解，激发参与热情，扩大冰雪运动的群众基础，为冬奥会的成功举办营造更为良好的社会氛围。 | “我为冬奥加油”2021青少年迷你冬奥会绘画征集活动由北京冬奥组委新闻宣传部和北京市关工委联合主办，向全市青少年征集冬奥绘画作品。号召中小学生用画笔描绘出孩子们心中的北京冬奥会，为冬奥加油助力。全市提交作品400余件，最终，入选作品将颁发入选证书，并向各国运动员展示绘画作品，将作为特殊的礼物赠送给运动员。优秀画作在宋庆龄交流中心进行展览，收到了良好的效果。该活动得到新华社、北京电视台、中新社、人民网、北京日报、北京青年报、首都之窗、千龙网等十余家媒体重点报道，其中人民政协报给予版面二条的位置重点宣传。此外，面向全市小学生开展青少年冬奥知识竞赛活动，为弘扬奥林匹克精神、传承奥林匹克运动注入新的活力，以H5竞赛的形式完成。通过电话通讯、线下交流对话中，了解学生、家长、五老对参与的真实感受，满意度超80%。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 参观冬奥场馆、与冬奥明星互动 | 各1次 | 线下绘画展览活动1次 | 5 | 4 | 因疫情原因，冬奥场馆不允许进入。改为线下绘画展览活动 |
| 组织青少年线上冬奥专题活动及参与冬奥组委的其他活动 | 各1次 | 线上冬奥绘画作品展和冬奥知识竞赛两个H5小游戏，浏览量共计41万，独立用户数量18万。 | 5 | 4 | H5小游戏后台实名统计有待提高 |
| 质量指标 | 专题活动 | 专业 | 绘画展览画展：优秀画作在宋庆龄交流中心进行展览，收到了良好的效果。首日在北京时间、今日头条、百度、新浪微博、新浪新闻、爱奇艺、斗鱼共7家网站直播，总观看量达到59.6万次。得到新华社、北京电视台、中新社、人民网、北京日报、北京青年报、首都之窗、千龙网等十余家媒体重点报道，其中人民政协报给予版面二条的位置重点宣传。 | 10 | 10 |  |
| 互动 | 兴趣性 | 绘画征集活动全市提交作品400余件，大家积极参与。在线下绘画展览活动中，搭建拉新专区，引导到场观众扫码关注北京市关工委，领取彩笔在涂鸦墙上留言，一起为冬奥加油。这一形式得到了现场家长和青少年的关注认可。充分展现了大家对此次活动的兴趣性。 | 10 | 9 | 兴趣性指标分析有待提高 |
| 线上 | 广泛性 | 线上冬奥知识竞赛H5小游戏、冬奥绘画展览H5小游戏。浏览量共计41万，独立用户数量18万。 | 10 | 9 | H5小游戏后台实名统计有待提高 |
| 时效指标 | 组织 | 9月至次年1月 | 9月至次年3月 | 5 | 4 | 1.因疫情原因，活动更改为线上H5小游戏形式，导致延期2.时间计划性有待加强 |
| 成本指标 | 参观、互动、专题活动、参与 | 90 | 30 | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 覆盖面 | 全市青少年广泛参与 | 2021年青少年迷你冬奥会绘画作品征集活动共收集到各区关工委系统提交的绘画作品400余幅，最终冬奥组委选出61副优秀作品作为特殊礼物赠送给各国冬奥运动员。 | 10 | 9 | 覆盖面效益分析有待加强 |
| 影响力 | 市委充分肯定 | 得到领导肯定。线下绘画作品展览活动布展期间也受到了广大青少年和家长的欢迎，画展首日在北京时间、今日头条、百度、新浪微博、新浪新闻、爱奇艺、斗鱼共7家网站直播，总观看量达到59.6万次；线上冬奥绘画作品展和冬奥知识竞赛两个H5小游戏，浏览量共计41万，独立用户数量18万。完成绩效目标。 | 10 | 10 |  |
| 组织力 | 安全、专业、公开 | 达成年度指标，起到了传播正能量的作用，扩大了影响力。 | 10 | 9 | 效益数据收集和分析有待加强 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度标 | 五老 | 有一定参与度 | 满意，得到了老同志的赞扬 | 5 | 4 | 满意度分析有待加强 |
| 学校、家长 | 覆盖面进一步扩大 | 满意，学校及家长打电话表示肯定和表扬。展览现场设立了留言板，众多家长及青少年写下对冬奥的祝福，通过现场直播采访，得到了大家一致好评。值得一提是，丰台区关工委来函，特别表扬了首都师范大学附属丽泽中学对冬奥知识竞赛活动的积极组织，学生参与热情。 | 5 | 5 |  |
| 青少年 | 兴趣增强、活动专业 | 满意，活动期间孩子们表示以后这样的活动要多办，认为对他们非常有帮助。展览现场设立了留言板，众多家长及青少年写下对冬奥的祝福，通过现场直播采访，得到了大家一致好评。另外，北京冬奥组委新闻宣传部向北京市关工委发来感谢信，在冬奥会筹备期，北京市关心下一代工作委员会、北京冬奥组委新闻宣传部等有关单位，面向全国中小学生开展冬奥主题青少年绘画作品征集活动，共征集了40000余幅画作，经过专家多轮筛选评审，最终，7500幅作品在春节期间作为“春节礼物”送给参加北京2022年冬奥会和冬残奥会的各国家（地区）的朋友们，得到了青少年们的认可。 | 5 | 5 |  |
| 总分 | 100 | 92 |  |

项目支出绩效自评表

（2021年度）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 新媒体运营服务项目 |
| 主管部门 | 中共北京市委老干部局 | 实施单位 | 北京市关心下一代工作委员会办公室 |
| 项目负责人 | 韩清峰 | 联系电话 | 13501271919 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 30 | 30 | 30 | 10 | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | 30 | 30 | 30 | 10 | 100% | 10 |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 以社会主义核心价值观引领青少年，通过关工委微信公众号广泛宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，推介首都关心下一代工作和活动，传播正能量，为青少年健康成长创造良好社会环境，促进社会和谐。 | “北京市关工委”微信公众号粉丝量为11591人，工作日每天推送两篇图文稿件，自2021年1月1日截至12月31日，共发稿500余篇，总阅读量20万次，分享4342次。同时，微信公众号维持固定菜单栏目的日常更新，还增设了“建党百年”栏目，主要围绕“颂歌献给党”和“少年英雄谱”两大主题，将文章内容进行分类收录，方便粉丝按照栏目类别查看文章。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 讲题策划、推进会 | 6次 | 6次 | 5 | 5 |  |
| 发布内容 | 每个工作日 | 每个工作日 | 5 | 5 |  |
| 质量指标 | 公众号运维 | 安全 | 安全 | 10 | 10 |  |
| 发布内容 | 及时、准时 | 及时、准时 | 10 | 10 |  |
| 图片 | 清晰 | 清晰 | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 内容发布 | 全年 | 2021年1月1日-2021年12月31日 | 5 | 4 | 时间计划性有待加强 |
| 成本指标 | 编审和技术推广运维人员 | 30 | 30 | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 公众号影响力 | 明显提高 | 全年共发稿500余篇，总阅读量20万次，分享4342次。 | 10 | 9 | 影响力效益分析有待加强 |
| 粉丝量 | 明显提高 | 微信公众号粉丝量增长为11591人 | 10 | 10 |  |
| 发布内容 | 主旋律和正能量 | 达成年度指标，起到了传播正能量的作用，扩大了影响力。 | 10 | 9 | 效益数据收集和分析有待加强 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度标 | 五老 | 比较满意 | 满意，得到了老同志的赞扬 | 5 | 4 | 满意度分析有待加强 |
| 学校、家长 | 比较满意 | 满意，学校及家长打电话表示肯定和表扬 | 5 | 5 |  |
| 青少年 | 比较满意 | 满意，活动期间孩子们表示以后这样的活动要多办，认为对他们非常有帮助。 | 5 | 5 |  |
| 总分 | 100 | 96 |  |

项目支出绩效自评表

（2021年度）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 关心下一代工作委员会运行保障经费 |
| 主管部门 | 中共北京市委老干部局 | 实施单位 | 北京市关心下一代工作委员会办公室 |
| 项目负责人 | 韩清峰 | 联系电话 | 64258007 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 84.610000 | 84.610000 | 46.107788 | 10 | 54.49% | 5.45 |
| 其中：当年财政拨款 | 84.610000 | 84.610000 | 46.107788 | 5.5 | 54.49% | — |
|  上年结转资金 | 0 | 0 |  | — |  | — |
|  其他资金 | 0 | 0 |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 举办全市培训班1次，举办信息员培训班1次，专题调研5次以上，参加全国会议等4次，建立评优机制。 | 举办全市培训班1次，举办信息员培训班1次，因为疫情原因，专题调研1次，参加全国会议等2次，未进行表彰。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办全市培训班1次，举办信息员培训班1次，专题调研5次以上，参加全国会议等4次，建立评优机制。 | 举办全市培训班1次，举办信息员培训班1次，专题调研1次，参加全国会议等2次， | 5.5% | 15 | 8.3 | 由于疫情原因，线下受到影响 |
| 质量指标 | 知名专家学者讲座、组织工作严谨；深入基层调研，形成调研报告。 | 党史专家授课，组织工作得到200名与会者肯定完成调研报告；完善宣传工作机制 | 90% | 30 | 27 |  |
| 时效指标 | 按时完成工作 | 5月举办培训班；6月举办通讯员培训班；12月完成调研 | 90% | 10 | 9 |  |
| 成本指标 | 严格按照财政拨付的经费 | 未超出 | 100% | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 参加培训人员统一思想，提高认识；调研报告针对性实效性强 | 均已达到预期社会效益 | 90% | 10 | 9 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度标 | 参加培训人员基本满意 | 普遍反映，收获很大。明确思路，激发动力。认清形势，拓宽视野。强化责任，振奋精神 | 90% | 15 | 13.5 |  |
| 总分 | 100 | 82.3 |  |

项目支出绩效自评表

（2021年度）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 首都关心下一代大讲堂 |
| 主管部门 | 中共北京市委老干部局 | 实施单位 | 北京市关心下一代工作委员会办公室 |
| 项目负责人 | 韩清峰 | 联系电话 | 63087291 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 35 | 35 | 32 | 10 | 91.43% | 9.14 |
| 其中：当年财政拨款 | 35 | 35 | 32 | 10 | 91.43% | 9.14 |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 以社会主义核心价值观引领青少年，通过关工委微信公众号广泛宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，推介首都关心下一代工作和活动，传播正能量，为青少年健康成长创造良好社会环境，促进社会和谐。 | 4月2日，香山革命纪念馆举办全国关心下一代党史国史教育基地·香山革命纪念馆揭牌仪式暨“颂歌献给党·首都青少年庆祝中国共产党成立100周年主题教育活动”启动仪式，中国关工委主任顾秀莲出席并为全国关心下一代党史国史教育基地·香山革命纪念馆揭牌，市关工委主任梁伟宣布“颂歌献给党·首都青少年庆祝中国共产党成立100周年主题教育活动”正式启动。邀请了周恩来总理的侄女周秉德以《传承恩来精神 讲好党史故事》为主题和青少年进行“一老一小话党史”。举办线下北京冬奥主题报告会，世界冠军杨扬宣讲冬奥精神。现场直播在北京时间、快手、今日头条、百度、新浪新闻、新浪微博、优酷共7家网站总观看量为26.1万次。2021年4月-7月期间，首都关心下一代大讲堂各区分讲堂开展了6场以“走进红色基地”为主题的教育活动，11场以“一老一小话党史”为主题的教育活动，线下受教育群体约1000人。并对门头沟区、东城区和延庆区的主题教育活动进行线上展示，配合北京广播电视台北京时间摄制播发大讲堂视频和抖音推广,线上累计观看人次100万余次。大兴区的“一老一小话党史”活动延展到了各镇街关工委，成为全区为庆祝中国共产党成立100周年组织的特色、重点活动。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标产出指标 | 数量指标 | 指标1：讲题策划、推进会 | 5次 | 4次 | 9 | 7.2 |  |
| 指标2：宣讲报告会 | 16次 | 16次 | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 指标1：宣讲报告人 | 领域专家、学者及老一代革命领导人后人和冬奥著名运动员 | 周秉德等老一辈革命家后人以及纪念馆解说者 | 5 | 5 |  |
| 指标2：听众 | 线下受众群众达1000余人，线上点击率量100多万人次 | 基本达到年度指标 | 5 | 4 |  |
| 指标3：内容 | 一老一小话党史和走进红色基地宣讲，冬奥精神宣讲等 | 基本年度指标 | 5 | 4 | 个别分讲堂组织宣讲和摄制宣讲视频质量一般，未能全部在线播发 |
| 时效指标 | 指标1：组织宣讲 | 全年 | 全年 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 指标1：场地 | 10万元 | 8万 | 3 | 2 | 线下在香山革命纪念馆组织主题宣讲启动仪式暨首场宣讲，在宋庆龄交流中心组织冬奥主题宣讲 |
| 指标2：讲课 | 8万元 | 8万 | 3 | 3 |  |
| 指标3：主持 | 1万元 | 0．5 | 1.5 | 1 |  |
| 指标4：交通 | 4万 | 4万 | 1 | 1 |  |
| 指标5：设备 | 10万员 | 10 | 1 | 1 |  |
| 指标6：评估 | 1.5万 | 1.5万 | 0.5 | 0.5 |  |
|  | 社会效益指标 | 指标1：宣讲报告人 | 充分发挥首都“五老”作用 | 达成指标邀请周恩来侄女、冬奥冠军杨杨 | 10 | 9 | 因疫情邀请中央美院教授及中科院等专家在线上讲座 |
| 指标2：宣讲内容 | 唱响主旋律、发挥正能量 | 达成年度指标，起到了唱响主旋律、发挥正能量作用 | 10 | 9 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度标 | 指标1：青少年 | 比较满意 | 比较满意 | 3 | 2 |  |
| 指标2：五老 | 比较满意 | 比较满意 | 3 | 2 |  |
| 指标3：学生家长 | 比较满意 | 比较满意 | 4 | 3 |  |
| 总分 | 100 | 82.84 |  |

项目支出绩效自评表

（2021年度）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 市关工委网站运维项目 |
| 主管部门 | 中共北京市委老干部局 | 实施单位 | 北京市关心下一代工作委员会办公室 |
| 项目负责人 | 韩清峰 | 联系电话 | 13501271919 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 30 | 30 | 30 | 10 | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | 30 | 30 | 30 | 10 | 100% | 10 |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 北京市关工委网站立于北京，面向全国性的青少年课余休闲娱乐科普类网站，并逐步将其打造成为全市各年龄段学生主要的网上活动中心,以达到为公众特别是青少年开展科普宣传教育、文体美育同发展、提供共享服务的目的。1.保障网站安全运行，信息安全事故0；主观错误率小于1%；网站可用性>99.5%。2.网站信息发布量：信息更新不少于200条/年，图片更新量不少于30组/年。3.网站视频推送量：视频推送不少于12个/年。  | 北京市关工委网站整体阅读量达120万次。其中，“颂歌献给党”专题页阅读量达25万次；“中华魂”专题页阅读量达28万次，得到了16余万广大网友的投票参与。关工委网站每个工作日发稿不少于1篇，全年更新不少于200篇稿件。对网站进行全新栏目改版，如首都关心下一代大讲堂、中华魂主题教育活动等，以及相关活动的页面更新，重点活动的首页推荐。完成年度数量指标。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 发稿数 | 每个工作日不少于1篇 | 不少于250篇 | 5 | 5 |  |
| 页面改版 | 全新栏目和页面 | 搭建2个全新页面及栏目 | 5 | 5 |  |
| 质量指标 | 文字内容 | 文字错误率低于万分之三 | 文字错误率低于万分之三 | 10 | 10 |  |
| 图片 | 图像清晰、色彩真实 | 图像清晰、色彩真实 | 10 | 10 |  |
| 网站运维 | 安全稳定 | 安全稳定 | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 网站运维 | 全年 | 全年 | 5 | 5 |  |
| 成本指标 | 基础设施、内容、系统运维员 | 30 | 30 | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 播发内容 | 传播正能量、弘扬主旋律 | 达成年度指标，起到了传播正能量的作用，扩大了影响 | 10 | 10 |  |
| 浏览率 | 明显提高 | 网站整体阅读量达120万次，有显著提高 | 10 | 10 |  |
| 页面和栏目 | 更加突出关心下一代工作实际、符合网民习惯 | 达成年度指标，各栏目符合关工委工作实际，专题页面得到16余万广大网民参与 | 10 | 9 | 绩效数据归集和分析有待加强 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度标 | 五老 | 比较满意 | 满意，得到了老同志的赞扬 | 5 | 4 | 满意度分析有待加强 |
| 学校、家长 | 比较满意 | 满意，学校及家长打电话表示肯定和表扬。在网站展示的作品征集活动，广大学生和家长参与线上投票，热情积极，部分作品受到网友们的喜爱。 | 5 | 4 | 部分数据统计稍有偏差，技术维护有待加强 |
| 青少年 | 比较满意 | 满意，网站开展的征集活动，共收到青少年发来作品50余个，通过展示和线上投票进行评选，大家踊跃投票积极参与，纷纷在网站留言表示对活动的支持。 | 5 | 4 | 后台实名统计技术有待提高 |
| 总分 | 100 | 96 |  |

项目支出绩效自评表

（2021年度）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 开展北京市家庭教育暨家校社共育服务 |
| 主管部门 | 中共北京市委老干部局 | 实施单位 | 北京市关心下一代工作委员会办公室 |
| 项目负责人 | 韩清峰 | 联系电话 | 63087391 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 30 | 30 | 4.961698 | 10 | 16.47% | 1.65 |
| 其中：当年财政拨款 | 27 | 27 | 4.961698 | — | 18.38% | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 为深入贯彻落实习近平总书记关于家庭教育的系列重要讲话精神，落实十九届四中全会关于“构建覆盖城乡的家庭教育指导服务体系”的重要决定和十九届五中全会关于“健全学校家庭社会协同育人机制”的重要精神，推进首都学校家庭社会协同育人工作，开展家校社指导者培训工作、家庭教育公开课、举办家校社共育论坛，助力首都家庭教育、家校社协同育人事业发展。 | 根据实际情况修改完善了家庭教育暨家校社共育指导者培训的课程标准与课程大纲。并于7月召开座谈会了解各区家校社共育咨询室工作人员培训需求，确定了培训内容及邀请专家，拟对家校社共育咨询室工作人员进行一次集中的理论与实践培训。举办家庭教育暨家校社共育公开课。设计了八期家庭教育公开课的课程方案，每一期公开课主要采取专家与家长对谈，结合视频案例分析的形式，受到社会广泛欢迎。已经策划筹备了学术论坛，但是由于疫情未能如期开展。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 家长公开课 | 8次 | 8次 | 10 | 10 |  |
| 举办学术论坛 | 1次 | 学术论坛筹备中，工作进度约60% | 5 | 3 | 已筹备，因疫情原因延期 |
| 质量指标 | 家长公开课 | 家长关注的家庭教育知识 | 达成年度指标，使得更多家长关注家庭教育知识，对孩子们的身心发展有了很大帮助。 | 10 | 10 |  |
| 学术论坛 | 权威性和交流性 | 学述论坛筹备中，工作进度约60% | 5 | 3 | 已筹备，因疫情原因延期 |
| 组建专家团队，研制课程标准和课程大纲、专家论证会 | 专业性和指导性 | 达成年度指标，专家团队有着较高的专业行，授课内容清晰明了。 | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 家校社共育  | 10个月内 | 大部分工作已经如期完成，论坛受到疫情影响延期。 | 10 | 8 | 学术论坛延期，预计2022年完成 |
| 成本指标 | 公开课、课程大纲、论坛、家校社咨询室指导师培训和专家指导、读本编制论证会  | 30万 | 16.47% | 5 | 4 | 有关论坛的费用、公开课讲课费和劳务费、专家咨询费、出版费未支出；大部分绩效支出未支出；尾款未拨付。 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 家长公开课 | 影响广泛 | 达成年度指标，扩大了关心下一代的影响力。 | 10 | 10 |  |
| 学术论坛 | 形成家庭教育研究成果 | 学术论坛筹备中，效果尚未产生 | 5 | 4 | 已筹备，因疫情原因延期 |
| 标准和大纲 | 为家庭教育咨询提供保障 | 达成年度指标，起到了为家庭教育咨询提供保障的作用。 | 5 | 5 |  |
| 可持续影响指标 | 公开课、课程大纲、论坛、家校社咨询室工作指导 | 长期 | 基本完成 | 5 | 4 | 论坛已筹备，因疫情原因延期；其他工作任务都已完成，将对首都家庭教育产生持续积极影响 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度标 | 学校 | 家庭教育好帮手 | 满意，学校反馈对开展家庭教育指导很有益处。 | 2 | 2 |  |
| 家庭、家长 | 服务家庭教育平台 | 满意，家长电话问候，表示对学生的身心成长都有很大的帮助，希望活动多多举办。 | 4 | 3 | 受疫情影响原计划调研未实现，指标未量化，22年度将加强调研。 |
| 社会 | 影响广泛、家长和青少年欢迎 | 满意，传播力度大，学习到了很多知识，使得社会影响力广泛。 | 4 | 3 | 受疫情影响原计划调研未实现，指标未量化，22年度将加强调研。 |
| 总分 | 100 | 80.65 |  |

项目支出绩效自评表

（2021年度）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 北京市关心下一代工作宣传推广 |
| 主管部门 | 中共北京市委老干部局 | 实施单位 | 北京市关心下一代工作委员会办公室 |
| 项目负责人 | 韩清峰 | 联系电话 | 13501271919 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 35 | 35 | 35 | 10 | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | 35 | 35 | 35 | 10 | 100% | 10 |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 利用北京市融媒体资源，广泛宣传推广北京市关心下一代工作。针对首都关心下一代大讲堂和青少年家庭教育、艺术教育、冰雪运动以及广大“五老”的事迹，通过采取视频、图片、文字等手段以及直播、专栏、新闻等形式，进行有策划、有方案、有实效的全媒体宣传推广，不断扩大首都关心下一代工作的覆盖面，不断提升首都关心下一代工作的影响力。  | （1）完成各类直播10场，其中6场为多机位直播；（2）北京时间除北京频道推广5次外，额外执行开屏一次，时长3天，首页浮窗一次，时长7天。（3）“一起长大”融媒体宣传平台快手、抖音等视频平台每周各发布3条，总发布条数超过250条；（4）头条号、微博号、一点资讯号等图文平台日均发稿1篇，总发布条数超1000条。截至目前，一起长大平台粉丝量约6.5万，平台运维年度总数超额完成全年宣传任务。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 活动 | 5次 | 5次 | 5 | 5 |  |
| 会议 | 10次 | 10次 | 5 | 5 | 因疫情，部分改为线上 |
| 质量指标 | 活动 | 直播 | 达成年度指标，组织11场活动全程直播 | 10 | 10 |  |
| 会议 | 全程视频拍摄 | 达成年度指标，全程视频拍摄 | 10 | 10 |  |
| 推广 | 制定策划案，关心下一代影响力不断 | 达成年度指标，超额完成全年宣传任务，扩大首都关心下一代工作的影响力。 | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 宣传 | 全年 | 全年 | 5 | 5 |  |
| 成本指标 | 活动、会议、推广 | 10+5+20=35 | 35 | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 活动 | 全媒体直播，不断提升影响力 | 达成年度指标，直播平台包括北京时间、zaker、百度、爱奇艺、新浪微博、一直播、花椒等平台 | 10 | 10 |  |
| 会议 | 市属媒体和网络媒体，不断扩大覆盖面 | 达成年度指标，覆盖了北京时间、今日头条、zaker、百度、广东台-触电新闻、新浪微博、快手、新浪新闻、优酷等网站 | 10 | 9 | 绩效数据归集和分析有待加强 |
| 推广 | 唱响主旋律、传播正能量 | 达成年度指标，起到了传播正能量的作用，扩大了影响力。 | 10 | 9 | 绩效数据归集和分析有待加强 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度标 | 五老 | 比较满意 | 满意，得到了老同志的赞扬 | 5 | 4 | 满意度分析有待加强 |
| 学校、家长 | 比较满意 | 满意，学校及家长打电话表示肯定和表扬 | 5 | 5 |  |
| 青少年 | 比较满意 | 满意，活动期间孩子们表示以后这样的活动要多办，认为对他们非常有帮助。 | 5 | 5 |  |
| 总分 | 100 | 97 |  |